



Jarostaw

Wyniki badania ankietowego przedsiębiorców

Rozkład odpowiedzi

11.2024





Jarosław

Informacja ilustrująca rozkład odpowiedzi wyników przeprowadzonego badania ankietowego wśród przedsiębiorców w dniach 24.10 – 07.11.2024r

Opracowanie: Związek Miast Polskich

Informacja została opracowana przez doradców ZMP w ramach Projektu (Komponentu) Predefiniowanego pn. „Wsparcie miast w efektywnym wykorzystaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy” w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast dofinansowane przez Fundusze Szwajcarskie wspierające zmniejszanie różnic gospodarczych i społecznych w Unii Europejskiej i budżet państwa.

Liczba respondentów: 55

28 / 50,91% - respondentów wypełniło ankietę do końca

10 / 18,18% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

7 / 12,73% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 1

4 / 7,27% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 7

2 / 3,64% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

1 / 1,82% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 3

1 / 1,82% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 5

1 / 1,82% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 11

1 / 1,82% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 18

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|------------|--------|--------|
| Usługi | 17 | 30,91% |
| Handel | 10 | 18,18% |
| Transport | 1 | 1,82% |
| Rolnictwo | 0 | 0,00% |
| Przemysł | 3 | 5,45% |
| Inna jaka? | 7 | 12,73% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 38 / 69,09%

2. Kto jest właścicielem/głównym udziałowcem przedsiębiorstwa?

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|------------------------------------|--------|--------|
| mieszkaniec/mieszkanka Jarosławiu | 24 | 43,64% |
| mieszkaniec/mieszkanka innej gminy | 14 | 25,45% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 38 / 69,09%

3. Gdzie znajduje się siedziba firmy?

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--|--------|--------|
| Na terenie Jarosławia | 29 | 52,73% |
| Poza Jarosławiem, ale na terenie województwa | 8 | 14,55% |
| W Polsce w innym województwie | 1 | 1,82% |
| Za granicą | 0 | 0,00% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 38 / 69,09%

4. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|-------------------|--------|--------|
| Mniej niż rok | 1 | 1,82% |
| 1-5 lat | 0 | 0,00% |
| 6-10 lat | 2 | 3,64% |
| 11-20 lat | 12 | 21,82% |
| Więcej niż 20 lat | 23 | 41,82% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 38 / 69,09%

5. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|----------------|--------|--------|
| Lokalny | 16 | 29,09% |
| regionalny | 13 | 23,64% |
| krajowy | 5 | 9,09% |
| międzynarodowy | 3 | 5,45% |
| Inny jaki? | 0 | 0,00% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 67,27%

6. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--|--------|--------|
| Nasza firma dopiero buduje pozycję, rozpoczyna działalność | 1 | 1,82% |
| Nasza firma jest jedną z wielu, o podobnym, niewielkim udziale w rynku | 16 | 29,09% |
| Nasza firma ma znaczny udział w rynku | 19 | 34,55% |

| | | | |
|---|---|--|-------|
| Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku) | 1 |  | 1,82% |
|---|---|--|-------|

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 67,27%

7. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|----------------------------|--------|--------|
| Nie zatrudniam pracowników | 8 | 14,55% |
| 1-9 | 15 | 27,27% |
| 10-49 | 10 | 18,18% |
| 50-249 | 2 | 3,64% |
| 250 i więcej | 2 | 3,64% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 67,27%

8. Czy w firmie zatrudnieni są obcokrajowcy?

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|------------|--------|--------|
| Tak | 3 | 5,45% |
| Nie | 26 | 47,27% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

9. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zatrudnieniem obcokrajowców?

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Tak | 5 | 9,09% |
| Nie | 18 | 32,73% |
| Nie wiem | 10 | 18,18% |
| Zależy z jakiego kraju by pochodzili | 1 | 1,82% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 34 / 61,82%

10. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zwiększeniem zatrudnienia obcokrajowców?

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--------------------------------------|--------|-------|
| Tak | 1 | 1,82% |
| Nie | 2 | 3,64% |
| Nie wiem | 0 | 0,00% |
| Zależy z jakiego kraju by pochodzili | 0 | 0,00% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 3 / 5,45%

Jak Państwa zdaniem w ostatnim roku zmieniła się w firmie

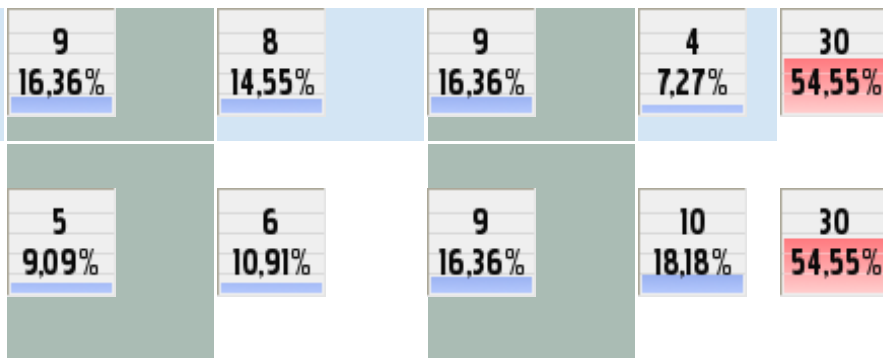
| | nastąpiło znaczne zmniejszenie / pogorszenie, | niewielkie zmniejszenie/pogorszenie, e, | utrzymanie się na porównywalnym poziomie, | niewielkie zwiększenie/niewielka poprawa, | znaczne zwiększenie/znaczn a poprawa. | Liczba . |
|-------------------------------------|--|---|--|---|---|--------------|
| 1. Liczba zatrudnionych pracowników | 7 12,73% | 5 9,09% | 18 32,73% | 5 9,09% | 0 0,00% | 35 63,64% |
| 2. Liczba obsługiwanych klientów | 4 7,27% | 7 12,73% | 13 23,64% | 8 14,55% | 3 5,45% | 35 63,64% |
| 3. Liczba kooperantów, dostawców | 1 1,82% | 5 9,09% | 22 40,00% | 6 10,91% | 1 1,82% | 35 63,64% |
| 4. Kondycja finansowa | 4 7,27% | 6 10,91% | 17 30,91% | 6 10,91% | 2 3,64% | 35 63,64% |
| 5. Wartość nakładów inwestycyjnych | 5 9,09% | 9 16,36% | 13 23,64% | 6 10,91% | 2 3,64% | 35 63,64% |
| 6. Pozycja konkurencyjna na rynku | 1 1,82% | 2 3,64% | 25 45,45% | 7 12,73% | 0 0,00% | 35 63,64% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 35 / 63,64%

12. Jak oceniacie Państwo zagrożenia dla działalności Państwa firmy?

| | stanowi bardzo duże zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy | stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy | stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy | nie odczuwam jako zagrożenia | Liczba R. |
|---|--|--|--|------------------------------|--------------|
| 1. Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy | 6 10,91% | 1 1,82% | 5 9,09% | 18 32,73% | 30 54,55% |
| 2. Niedostateczna dostępność pracowników | 7 12,73% | 3 5,45% | 7 12,73% | 13 23,64% | 30 54,55% |
| 3. Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej | 3 5,45% | 7 12,73% | 7 12,73% | 13 23,64% | 30 54,55% |
| 4. Deficyt umiejętności zarządczych | 3 5,45% | 5 9,09% | 6 10,91% | 16 29,09% | 30 54,55% |
| 5. Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami | 4 7,27% | 3 5,45% | 5 9,09% | 18 32,73% | 30 54,55% |
| 6. Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej | 3 5,45% | 6 10,91% | 9 16,36% | 12 21,82% | 30 54,55% |
| 7. Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna | 1 1,82% | 3 5,45% | 8 14,55% | 18 32,73% | 30 54,55% |
| 8. Trudności w dostępie do nowych technologii | 2 3,64% | 4 7,27% | 8 14,55% | 16 29,09% | 30 54,55% |
| 9. Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał | 2 3,64% | 1 1,82% | 11 20,00% | 16 29,09% | 30 54,55% |
| 10. Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz) | 16 29,09% | 11 20,00% | 2 3,64% | 1 1,82% | 30 54,55% |

11. Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu



12. Wpływ pandemii Covid-19 w najbliższych latach (np. ograniczenie zdolności wytwórczych, zmniejszenie popytu na produkty/usługi firmy zachwianie łańcucha dostaw, zerwanie więzi kooperacyjnych itd.)

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 30 / 54,55%

13. Proszę ocenić miasto Jarosław, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej

Odpowiedzi

Liczba%

| | | | |
|---------------------|----|--|--------|
| bardzo dobrze | 2 | | 3,64% |
| dobrze | 8 | | 14,55% |
| ani dobrze, ani źle | 12 | | 21,82% |
| dostatecznie | 7 | | 12,73% |
| bardzo źle | 1 | | 1,82% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 30 / 54,55%

14. Jak ocenia Pani/Pan działania sprzyjające rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej, realizowane przez instytucje działające na terenie miasta Jarosław?

| | bardzo źle | źle | ani dobrze, ani źle | dobrze | bardzo dobrze | nie mam wiedzy na ten temat | Liczba R. |
|---|-------------|-------------|---------------------|------------|---------------|-----------------------------|--------------|
| 1. Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej | 2 3,64% | 1 1,82% | 4 7,27% | 3 5,45% | 0 0,00% | 20 36,36% | 30 54,55% |
| 2. Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej | 2 3,64% | 2 3,64% | 3 5,45% | 2 3,64% | 0 0,00% | 21 38,18% | 30 54,55% |
| 3. Wspieranie innowacyjnych start-upów | 2 3,64% | 2 3,64% | 3 5,45% | 0 0,00% | 0 0,00% | 23 41,82% | 30 54,55% |
| 4. Doradztwo prawne dla działających firm | 2 3,64% | 2 3,64% | 5 9,09% | 2 3,64% | 0 0,00% | 19 34,55% | 30 54,55% |
| 5. Doradztwo księgowo-podatkowe | 1 1,82% | 2 3,64% | 7 12,73% | 2 3,64% | 2 3,64% | 16 29,09% | 30 54,55% |
| 6. Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm | 2 3,64% | 2 3,64% | 6 10,91% | 3 5,45% | 1 1,82% | 16 29,09% | 30 54,55% |
| 7. Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm | 1 1,82% | 5 9,09% | 7 12,73% | 2 3,64% | 1 1,82% | 14 25,45% | 30 54,55% |
| 8. Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji | 2 3,64% | 6 10,91% | 6 10,91% | 1 1,82% | 0 0,00% | 15 27,27% | 30 54,55% |
| 9. Ulgi podatkowe | 7 12,73% | 8 14,55% | 4 7,27% | 0 0,00% | 0 0,00% | 11 20,00% | 30 54,55% |
| 10. Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego | 3 5,45% | 2 3,64% | 5 9,09% | 0 0,00% | 0 0,00% | 20 36,36% | 30 54,55% |
| 11. Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro) | 1 1,82% | 3 5,45% | 4 7,27% | 1 1,82% | 0 0,00% | 21 38,18% | 30 54,55% |

12. Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników

| | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1 | 3 | 5 | 1 | 0 | 20 | 30 |
| 1,82% | 5,45% | 9,09% | 1,82% | 0,00% | 36,36% | 54,55% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 30 / 54,55%

15. Jakiego typu wsparcie potrzebne jest Pani/Pana zdaniem osobom zakładającym działalność gospodarczą w mieście Jarosław?

Proszę wskazać 3 najważniejsze

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--|--------|--------|
| 1 Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej | 17 | 30,91% |
| 2 Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej | 9 | 16,36% |
| 3 Stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych start-upów | 8 | 14,55% |
| 4 Doradztwo prawne dla działających firm | 8 | 14,55% |
| 5 Doradztwo księgowo-podatkowe | 14 | 25,45% |
| 6 Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm | 8 | 14,55% |
| 7 Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm | 7 | 12,73% |
| 8 Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji | 7 | 12,73% |
| 9 Ulgi podatkowe | 20 | 36,36% |
| 10 Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego | 7 | 12,73% |
| 11 Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro) | 4 | 7,27% |
| 12 Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników | 5 | 9,09% |

| | | | | | | |
|-------------|---|--|--|-------|--|--|
| Inne jakie? | 1 | | | 1,82% | | |
|-------------|---|--|--|-------|--|--|

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 30 / 54,55%

16. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego?

| | zupełnie nieistotny | raczej nieistotny | neutralny | raczej istotny | zdecydowanie istotny (kluczowy) | Liczba R. |
|--|---------------------|-------------------|--------------|----------------|---------------------------------|--------------|
| 1. Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych | 6 10,91% | 6 10,91% | 7 12,73% | 7 12,73% | 3 5,45% | 29 52,73% |
| 2. Odpowiedni poziom świadczonych usług infrastruktury IT (np. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe) | 3 5,45% | 2 3,64% | 7 12,73% | 15 27,27% | 2 3,64% | 29 52,73% |
| 3. Odpowiedni poziom infrastruktury technicznej/logistycznej (dostęp do źródeł energii/gazu/wody, drogi, kolej, lotniska itp.) | 1 1,82% | 2 3,64% | 9 16,36% | 11 20,00% | 6 10,91% | 29 52,73% |
| 4. Odpowiedni poziom infrastruktury społecznej (dostęp do służby zdrowia, instytucje kultury, bazy sportowo-rekreacyjnej) | 1 1,82% | 5 9,09% | 12 21,82% | 6 10,91% | 5 9,09% | 29 52,73% |
| 5. Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego | 1 1,82% | 3 5,45% | 8 14,55% | 12 21,82% | 5 9,09% | 29 52,73% |
| 6. Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów | 4 7,27% | 4 7,27% | 7 12,73% | 7 12,73% | 7 12,73% | 29 52,73% |
| 7. Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych | 2 3,64% | 7 12,73% | 7 12,73% | 10 18,18% | 3 5,45% | 29 52,73% |

| | | | | | | |
|---|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 8. Napływ kapitału zagranicznego | 5 9,09% | 8 14,55% | 7 12,73% | 7 12,73% | 2 3,64% | 29 52,73% |
| 9. Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo | 1 1,82% | 2 3,64% | 3 5,45% | 10 18,18% | 13 23,64% | 29 52,73% |
| 10. Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną, | 1 1,82% | 2 3,64% | 5 9,09% | 9 16,36% | 12 21,82% | 29 52,73% |
| 11. Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji) | 2 3,64% | 5 9,09% | 12 21,82% | 4 7,27% | 6 10,91% | 29 52,73% |
| 12. Wsparcie samorządu lokalnego w sytuacjach nadzwyczajnych, (np. w sytuacji pandemii, powodzi itp.) | 2 3,64% | 2 3,64% | 4 7,27% | 11 20,00% | 10 18,18% | 29 52,73% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

17. Czy w świetle obserwowanych ryzyk lub szans w Państwa firmie w perspektywie najbliższych 3 lat rozważana jest możliwość

| | Tak | Nie | Nie wiem | Liczba R. |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 1. Likwidacja/zawieszenie działalności | 4 7,27% | 16 29,09% | 9 16,36% | 29 52,73% |
| 2. Utrzymanie dotychczasowego zakresu prowadzonej działalności na obecnym poziomie | 22 40,00% | 2 3,64% | 5 9,09% | 29 52,73% |
| 3. Zmiana profilu działalności - produktu, usługi | 1 1,82% | 25 45,45% | 3 5,45% | 29 52,73% |

4. Rozszerzenie działalności na aktualnym rynku

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 12 | 13 | 4 | 29 |
| 21,82% | 23,64% | 7,27% | 52,73% |

5. Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna - lokalna lub zagraniczna)

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 6 | 19 | 4 | 29 |
| 10,91% | 34,55% | 7,27% | 52,73% |

6. Przekazanie firmy (sukcesja, sprzedaż udziałów) i osobiste wycofanie się z biznesu

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 8 | 18 | 3 | 29 |
| 14,55% | 32,73% | 5,45% | 52,73% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

18. Czy zamierzacie Państwo w najbliższym czasie wdrożyć w Waszej firmie poniższe rozwiązania?

| Tak | Nie | Jeszcze o tym nie myślałem, ale nie wykluczam | Liczba R. |
|-----|-----|---|-----------|
|-----|-----|---|-----------|

1. Zwiększyć tzw. "digitalizację" firmy (sklep internetowy, strona internetowa, promocje i relacje z klientami w mediach społecznościowych, komputerowe wsparcie zarządzania/kontakty z klientami, telepracę)

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 10 | 15 | 4 | 29 |
| 18,18% | 27,27% | 7,27% | 52,73% |

2. Poprawić energoefektywność (np.zmienić procesy na mniej energochłonne, korzystać z własnych/lokalnych źródeł energii odnawialnej (fotowoltaika, wiatraki, biomasa, wodór)

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 11 | 14 | 4 | 29 |
| 20,00% | 25,45% | 7,27% | 52,73% |

3. Wdrożyć rozwiązania związane z lepszą ochroną środowiska - lepsza gospodarka odpadami, oszczędna gospodarka wodą, ograniczenie zanieczyszczenie powietrza - filtry spalin, paliwa mało emisyjne itp.

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 10 | 17 | 2 | 29 |
| 18,18% | 30,91% | 3,64% | 52,73% |

4. Wprowadzić inne elementy tzw. "zrównoważonego rozwoju", np. korzystanie z dostawców, którzy wdrożyli takie rozwiązania, wprowadzić eko-opakowania, odbierać i utylizować zużyte produkty od klientów itp.

| | | | |
|--------|--------|-------|--------|
| 8 | 16 | 5 | 29 |
| 14,55% | 29,09% | 9,09% | 52,73% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

19. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--------------------|--------|--------|
| bardzo niezyczliwy | 1 | 1,82% |
| niezyczliwy | 0 | 0,00% |
| obojętny | 20 | 36,36% |
| życzliwy | 8 | 14,55% |
| bardzo życzliwy | 0 | 0,00% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

20. Czy uważa Pan/Pani, że miasto Jarosław jest dobrym miejscem do życia?

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|------------|--------|--------|
| Tak | 24 | 43,64% |
| Nie | 5 | 9,09% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

21. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) miasta Jarosław?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

| | Jest silną stroną, atutem gminy | Jest słabą stroną, deficytem gminy | Trudno powiedzieć | Liczba R. |
|---|---------------------------------|------------------------------------|-------------------|--------------|
| 1. Oferty pracy, rynek pracy | 4 7,27% | 14 25,45% | 11 20,00% | 29 52,73% |
| 2. Wysokość zarobków i płac | 2 3,64% | 15 27,27% | 12 21,82% | 29 52,73% |
| 3. Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa | 8 14,55% | 13 23,64% | 8 14,55% | 29 52,73% |
| 4. Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna | 8 14,55% | 13 23,64% | 8 14,55% | 29 52,73% |
| 5. Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm | 13 23,64% | 4 7,27% | 12 21,82% | 29 52,73% |
| 6. Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych) | 7 12,73% | 11 20,00% | 11 20,00% | 29 52,73% |
| 7. Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się | 15 27,27% | 5 9,09% | 9 16,36% | 29 52,73% |
| 8. Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy | 7 12,73% | 7 12,73% | 15 27,27% | 29 52,73% |
| 9. Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego | 3 5,45% | 4 7,27% | 22 40,00% | 29 52,73% |
| 10. Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych | 15 27,27% | 8 14,55% | 6 10,91% | 29 52,73% |

| | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 11. Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni) | 11 20,00% | 11 20,00% | 7 12,73% | 29 52,73% |
| 12. Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki | 16 29,09% | 9 16,36% | 4 7,27% | 29 52,73% |
| 13. Bezpieczeństwo | 16 29,09% | 3 5,45% | 10 18,18% | 29 52,73% |
| 14. Wsparcie mieszkańców w sytuacjach nadzwyczajnych, np. w czasie pandemii, powodzi, itp. | 11 20,00% | 2 3,64% | 16 29,09% | 29 52,73% |
| 15. Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego miasto Jarosław jest znane | 10 18,18% | 7 12,73% | 12 21,82% | 29 52,73% |
| 16. Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Miasta Jarosław) | 4 7,27% | 12 21,82% | 13 23,64% | 29 52,73% |
| 17. Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci) | 11 20,00% | 9 16,36% | 9 16,36% | 29 52,73% |
| 18. Komunikacja i transport zbiorowy | 8 14,55% | 10 18,18% | 11 20,00% | 29 52,73% |
| 19. Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami | 8 14,55% | 6 10,91% | 15 27,27% | 29 52,73% |
| 20. Skomunikowanie z większymi miastami | 13 23,64% | 2 3,64% | 14 25,45% | 29 52,73% |
| 21. Dostępność i ceny mieszkań | 3 5,45% | 15 27,27% | 11 20,00% | 29 52,73% |
| 22. Opinia o gminie i jej mieszkańcach | 6 10,91% | 5 9,09% | 18 32,73% | 29 52,73% |
| 23. Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi | 16 29,09% | 3 5,45% | 10 18,18% | 29 52,73% |

| | | | | |
|---|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 24. Więzy i tradycje rodzinne | 18 32,73% | 3 5,45% | 8 14,55% | 29 52,73% |
| 25. Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia | 14 25,45% | 2 3,64% | 13 23,64% | 29 52,73% |
| 26. Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców | 12 21,82% | 6 10,91% | 11 20,00% | 29 52,73% |
| 27. Możliwość kształcenia uczniów w szkole na terenie miasta Jarosław w powiązaniu z praktyczną nauką zawodu i możliwością zatrudnienia w gminie po skończeniu szkoły | 11 20,00% | 7 12,73% | 11 20,00% | 29 52,73% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

22. Czy zaakceptowałyby/zaakceptowałaby Pan/Pani wydatki z budżetu miasta Jarosławia, mające na celu przyciągnięcie oraz integrację obcokrajowców chcących osiedlić się na terenie gminy i uzupełnić lokalny rynek pracy?



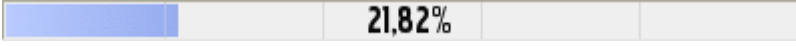

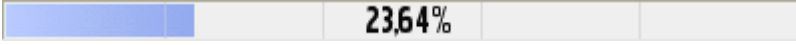
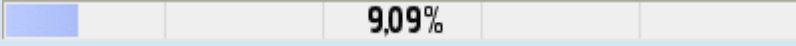

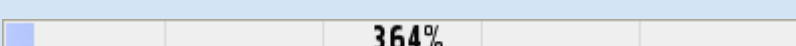
| Odpowiedzi | Liczba | % |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Tak | 5 | 9,09% |
| Nie | 10 | 18,18% |
| Nie wiem | 7 | 12,73% |
| Zależy z jakiego kraju by pochodzili | 7 | 12,73% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 29 / 52,73%

23. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w mieście Jarosław w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

| Odpowiedzi | Liczba | % |
|---|---------------|----------|
| 1. Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp. | 6 | 10,91% |
| 2. Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki) | 8 | 14,55% |
| 3. Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia | 13 | 23,64% |
| 4. Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.) | 3 | 5,45% |
| 5. Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań | 12 | 21,82% |
| 6. Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.), | 7 | 12,73% |
| 7. Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.) | 7 | 12,73% |
| 8. Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych | 7 | 12,73% |
| 9. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp. | 16 | 29,09% |
| 10. Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe | 7 | 12,73% |
| 11. Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd. | 7 | 12,73% |
| 12. Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej | 8 | 14,55% |
| 13. Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń | 5 | 9,09% |

| | | | |
|---|----|---|---------------|
| 14. Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy, integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury | 0 |  | 0,00% |
| 15. Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.) | 4 |  | 7,27% |
| 16. Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego | 12 |  | 21,82% |
| 17. Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego | 7 |  | 12,73% |
| 18. Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna) | 13 |  | 23,64% |
| 19. Dostępność opieki nad osobami starszymi umożliwiającą dzieciom dalsze wykonywanie pracy | 5 |  | 9,09% |
| 20. Budowa domów opieki dla osób nie mogących zaspokajać własnych potrzeb życiowych | 7 |  | 12,73% |
| 21. Stworzenie dodatkowych klas w szkole w celu zaspokojenia popytu na siłę roboczą kreowaną przez lokalne firmy. | 2 |  | 3,64% |

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28 / 50,91%